



GIPS API-Management-System

Die Homepage als Drehscheibe der Online-Kommunikation

GIPS API-Management-System

Entdecken Sie ganz neue Möglichkeiten für Ihre Online-Strategie

Heben Sie Ihre Online-Kommunikation mit Ihren Kunden auf ein neues Level und steigern Sie Ihre Conversion Rate. Mit unserem GIPS API-Management-System haben Sie die Möglichkeit Ihre Website u.a. mit Ihrem Portal, Ihrer Vorteilswelt oder mit anderen externen Anwendungen verschmelzen zu lassen – alles wird eins.

Personalisierung der Website

Der Kunde kann sich zentral auf der Website anmelden und bleibt angemeldet. In seinem Konto kann er seine Daten pflegen und bspw. ein Profilbild hochladen. Dieser Login-Status des Kunden auf der Homepage ermöglicht u.a. die Personalisierung der Website und die Einführung einer Cross-Selling-Strategie durch eine gezielte Kundensegmentierung.



Persönliche Kundenansprache

- Namentliche Kundenansprache auf der Start- und Unterseiten durch Login-Status
- Starke Personalisierung der Homepage fördert Kundenbindung und beeinflusst digitales Kundenerlebnis positiv

Beispiel: Hallo Max, haben Sie schon unsere neuen Angebote in der Vorteilswelt entdeckt?



Cross-Selling durch Kundensegmentierung

- Kunden sehr gezielt auf Produkte und Dienstleistungen ansprechen
- Cross-Selling kann Klickwege reduzieren und Kundenzufriedenheit steigern
- Conversion Rate erhöhen durch passende Angebote

Beispiel: Dem Gaskunden wird ein Stromprodukt angeboten.



Separate Applikationen in der Homepage auflösen

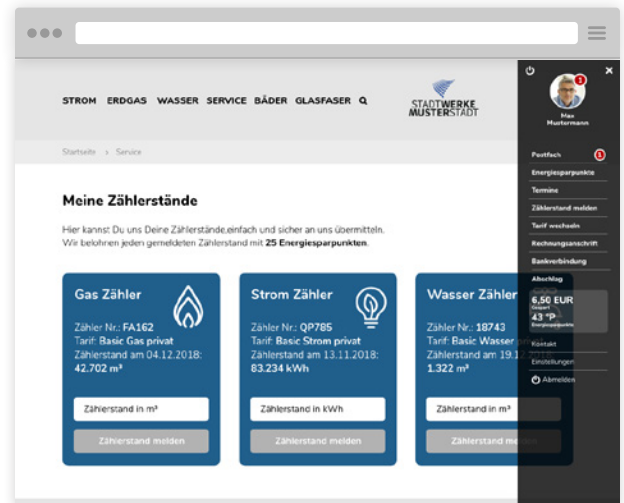
Bisher eigenständige Applikationen, wie u.a. das Kundenportal, der Marktplatz oder Kursbuchungen, können ganz einfach in der Homepage aufgelöst werden. Das gleiche Look-and-Feel und die nahtlose Integration erwecken dabei den Eindruck einer Einheit.

Über das Single Sign-on ist gewährleistet, dass der Kunde für alle Applikationen angemeldet ist. Dieser zusätzliche Service ist für Kunden intuitiv nutzbar und fördert die Kundenzufriedenheit.

Kundenportal in der Homepage

- Portalfunktionen, wie z.B. Zählerstände melden oder Bankverbindung ändern, werden in Homepage integriert
- Eigene, individuelle Navigation für eingeloggte Kunden entsteht
- Nutzung von Portalfunktionen kann mit bspw. Prämienpunkten belohnt werden

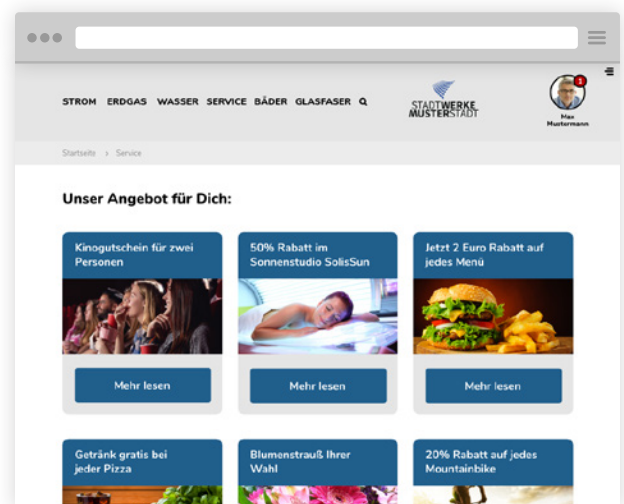
Ziel: Kunden können Portalfunktionen einfach und schnell nutzen



Marktplatz in der Homepage

- Vorteilsangebote sind vollintegriert
- Alle Aktionen können durch Prämienpunkte belohnt werden

Ziel: Angebote und Vorteile für Kunden hervorheben



Übersicht über alle Aktivitäten

- Kundenübersicht über seine gesamten Aktivitäten
- Weitere Services können abgebildet werden: Parkzeiten, Prämieeinlösungen, Ladesäulen-Nutzung, Kursbuchungen

Ziel: Kunden mehr Transparenz und eine Gesamtübersicht bieten

Das GIPS CMS als Basis

Mit dem GIPS API Management wird der Adminbereich des GIPS CMS erweitert, so dass Geschäftsprozesse die Homepage und die Navigation integriert und z. B. Inhalte des Portals über das GIPS CMS gepflegt werden können.

Kunde der
Stadtwerke



GIPS 1-Klick

Das „1-Klick Prinzip“ ermöglicht den schnellen und bequemen Vertragsabschluss.



GIPS Marktplatz

Den GIPS Marktplatz als fester Bestandteil direkt in die Website der Stadtwerke integriert.



GIPS Bonussystem

Ein Bonussystem als fester Bestandteil direkt in die Website integriert.



GIPS Buchungstool

Buchungen für das Schwimmbad oder E-Bikes usw.



Hybride Anwendungen

Eine Lösung die für eine schnelle Umsetzung künftiger Anforderungen sorgt.



Portal Funktionen

Alle Daten anzeigen und bearbeiten, direkt auf der Website oder einem separaten Portal.

Website der Stadtwerke
GIPS Drehscheibe

Kunde der Stadtwerke wird verifiziert

Der Zugang wird über die GIPS Drehscheibe geöffnet und freigegeben.



GIPS Projekt

E-Mail: info@gipsprojekt.de

Web: www.gipsprojekt.de

Hehner Reus Systems GmbH

Adolf-Grimme-Allee 3

50829 Köln

Telefon: 0221 952764-0

Fax: 0221 952764-29

E-Mail: info@gipsprojekt.de

Web: www.hr-sys.de

Besuchen Sie auch unsere Demo-Website:

www.stadtwerke-musterstadt.de

Für Fragen steht Ihnen Herr Atak gerne persönlich zur Verfügung:

Telefon: 0221 95 27 64 - 15

E-Mail: atak@hr-sys.de

